

PIANO DI STUDI

TOUR OPERATOR

FONDAMENTI DEL TURISMO
Storia del turismo
Tipologie di turismo (culturale, enogastronomico, balneare, ecc.)
Figure professionali nel turismo
GEOGRAFIA TURISTICA
Principali destinazioni turistiche italiane e mondiali
Climi, culture e attrazioni
TOUR OPERATING
Come nasce un pacchetto turistico
Analisi costi/prezzi
Collaborazione con fornitori (hotel, trasporti, guide, ecc.)
TECNICHE DI VENDITA E PROMOZIONE
Comunicazione con il cliente
Canali di distribuzione
Marketing e social media nel turismo
NORMATIVA E LEGISLAZIONE TURISTICA
Contratti di viaggio

Diritti del turista
Responsabilità del tour operator
LINGUA STRANIERA (INGLESE TURISTICO)
Conversazione
Terminologia tecnica
Simulazioni pratiche