

PIANO DI STUDI

TOUR OPERATOR

FONDAMENTI DEL TURISMO

Storia del turismo

Tipologie di turismo (culturale, enogastronomico, balneare, ecc.)

Figure professionali nel turismo

GEOGRAFIA TURISTICA

Principali destinazioni turistiche italiane e mondiali

Climi, culture e attrazioni

TOUR OPERATING

Come nasce un pacchetto turistico

Analisi costi/prezzi

Collaborazione con fornitori (hotel, trasporti, guide, ecc.)

TECNICHE DI VENDITA E PROMOZIONE

Comunicazione con il cliente

Canali di distribuzione

Marketing e social media nel turismo

NORMATIVA E LEGISLAZIONE TURISTICA

Contratti di viaggio

Diritti del turista

Responsabilità del tour operator

LINGUA STRANIERA (INGLESE TURISTICO)

Conversazione

Terminologia tecnica

Simulazioni pratiche